



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Charles Désourdy, Président-directeur général de SkiBromont.com, remporte les honneurs du Grand Prix de l'Entrepreneur d'Ernst & Young 2006 dans la catégorie « Produits et services d'entreprise à consommateur. »

Bromont, le 27 octobre 2006 – Plusieurs personnalités du milieu des affaires québécois étaient réunies hier soir à la Gare Windsor de Montréal pour assister au dévoilement des entreprises lauréates du 13^e concours du Grand Prix de l'Entrepreneur organisé par Ernst & Young. Ce concours, le plus prestigieux au Canada dans le domaine des affaires, rend hommage à des gens dont l'ingéniosité, l'ardeur au travail et la perspicacité ont permis de mettre sur pied et de faire grandir des entreprises prospères.

Lors du banquet, c'est avec beaucoup d'émotion que M. Charles Désourdy, s'est vu décerner le **Prix de l'Entrepreneur dans la catégorie *Produits et services d'entreprise à consommateur***. En présence de toute sa famille, M. Désourdy a voulu partager ce moment avec les personnes qui l'ont influencé et inspiré au cours de sa carrière. Il a remercié, entre autres, ses parents, Solange et Roland Désourdy, en soulignant l'entrepreneuriat de son père. Des remerciements ont également été adressés à «son meilleur patron à vie», M. Claude Chagnon, pour son énergie contagieuse, et à ses collègues, avec qui il partage sa passion et cette belle aventure.

Charles Desourdy était en lice avec Sylvain Langis du groupe d'autocars Orléans Express et Pierre Renaud des Librairies Renaud-Bray.

Attention ! Réservez la date du 7 novembre pour une *méga* conférence de presse. Ski Bromont vous amène au 7^e ciel ! Invitation et détails à venir.

-30-

Source : Mélanie Armstrong
Adjointe au Service du marketing
450 534-2200, poste 2006, marmstrong@skibromont.com

Contact : Marie-Élaine Dion
Agente de communication, rédaction et multimédia
450 534-2200, poste 2610, medion@skibromont.com