



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DÉVELOPPEMENT DURABLE: LES BROMONTOIS INVITÉS À PENSER LEUR VILLE

Bromont, le 18 novembre 2010 – *Pense ta Ville !* Voilà le thème de la campagne dévoilée devant une centaine de personnes par la Ville de Bromont le jeudi 18 novembre. Le but de cette campagne est d'interpeler sa population à réfléchir et à participer au processus de consultation publique sur ce que sera ou devra être leur ville en l'an 2030. Cet exercice démocratique sera un succès dans la mesure où la population et les acteurs socioéconomiques du territoire s'impliqueront, car on vise à élaborer un plan de développement durable comportant des actions concrètes qui appartient à la communauté et dans lequel toutes les parties prenantes ont un rôle à jouer pour réaliser cette ville de l'an 2030.

Le lancement se tient à la conclusion de la première étape du processus qui était centrée sur l'élaboration de la vision et des grandes orientations, et l'identification des grands enjeux propres à Bromont. Ce travail a été confié au comité de développement durable constitué de représentants de la communauté tels que des élus et directeurs de services de la municipalité, des représentants des secteurs récréotouristiques, industriels, culturels et sociaux, ainsi que les organismes environnementaux et les différentes instances gouvernementales. Le comité œuvre depuis plusieurs semaines déjà, guidé par une firme de consultants spécialisés et accrédités par *The Natural Step*, car c'est l'approche dont s'inspirera par la municipalité. Cet événement se veut donc une célébration du travail de ce comité, et la conférence de l'architecte Avi Friedman, une source d'inspiration et de motivation pour les personnes présentes – qui seront appelées à participer, mais aussi à inciter les leurs à participer dans la deuxième phase de l'exercice, la consultation publique.

On a aussi dévoilé lors du lancement, les outils de communication et la campagne publicitaire qui serviront à stimuler la participation aux groupes de travail. Parmi ces outils figurent des visuels « choc » en lien avec des enjeux de développement durable identifiés et créés pour susciter à la fois l'intérêt et la discussion. Les intéressés pourront s'inscrire de plusieurs façons, mais la plus simple sera à l'aide d'un micro site Web accessible au www.bromont.com/pensetaville. La période d'inscription débutera en décembre pour se terminer à la fin janvier.

C'est à compter du mois de février que les groupes de travail portant sur les thèmes identifiés commenceront leurs échanges. Animés par un spécialiste en communication et constitués, en plus des citoyens qui se seront inscrits, d'un membre du comité de développement durable et d'un élu, les groupes auront accès à une ressource technique de l'administration et d'un expert dans le secteur visé pour transformer leurs préoccupations en propositions d'actions à mettre de l'avant pour atteindre la vision. À

la fin de l'exercice, le comité de développement durable aura à analyser ces actions et à établir les priorités – le tout pour être en mesure de déposer un plan en 2012.

Amorcée par le conseil municipal précédent et concrétisée par le conseil actuel, la volonté de se doter d'un plan de développement durable chemine depuis quelques années. Grâce à l'obtention d'une subvention de 125 000 \$ du Fonds municipal vert de la Fédération canadienne des municipalités, et à la volonté du conseil d'investir une somme équivalente dans ce projet, Bromont se positionne encore une fois en tant que chef de file, tout en assurant son avenir. Pour que ce plan donne les résultats escomptés, tous doivent adhérer au choix des investissements, à l'orientation des changements à apporter et à la conciliation des besoins du présent et de l'avenir.

-30-

Source: Pauline Quinlan
Mairesse
450 534-2021