

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE LABEL VILLE INTERNET 2003

PARIS (France) - Pour la cinquième année consécutive, le mardi 14 octobre 2003, à la Maison de la Chimie a été remis le label national " Ville Internet " à 252 communes françaises sous le Haut Patronage de Monsieur Jean-Louis Borloo, Ministre délégué à la Ville et à la Rénovation Urbaine et en présence de Madame Claudie Haigneré, Ministre déléguée à la Recherche et aux Nouvelles Technologies, de Monsieur Francis Mayer Directeur Général du groupe Caisse des Hoeffel, Président de l'Association des Maires de France.

Le Label Ville Internet, illustré par l'octroi d'une à cinq @ ainsi que la mention Ville Internet, offre à la collectivité locale participante la possibilité de montrer son implication et sa volonté dans la promotion et la mise en œuvre d'un Internet Local Citoyen à la disposition de tous pour

L'organisation de l'édition 2003, face à l'accroissement des candidatures des villes, - 162 villes et villages en 2002, 356 villes labellisées depuis 1999 - est renforcée par les travaux d'un Comité d'orientation en amont du Jury, comme cela a été fait pour l'édition 2002. En effet, le secteur des TIC étant caractérisé par une course à l'innovation, les critères d'évaluation doivent eux aussi être régulièrement modifiés. Il a semblé donc important voire nécessaire d'avoir un lieu de veille en amont du jury.

Deux sources d'information servent à l'instruction du Jury - présidé par Emmanuel de Conférences, géographe, directeur du DESS "TIC-DT" - Université de Toulouse Le Mirail - pour décerner le Label Ville Internet : un questionnaire et une visite électronique du site.

Le Comité d'Orientation du Label s'est réuni en janvier 2003 pour réfléchir sur le contenu du questionnaire. Il a ensuite été validé par le Jury. Le questionnaire est réalisé et exploité en totalité par les étudiants du Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées (DESS) "Techniques d'Information et de Communication dans le Développement Territorial" de l'Université de Toulouse - Le Mirail, bénéficiant de l'encadrement des chercheurs de l'équipe du GRESOC. L'exploitation de ce questionnaire a été utilisée pour l'instruction du Jury qui a évalué chacune des candidatures.

- 30 -

Plus d'informations : www.villes-internet.net

Floryse de CONINCK
Chargée de coordination

Villes Internet
Tél: 01 47 68 53 76

Quelques chiffres clés

589 collectivités locales inscrites sur la plate-forme d'échange d'expérience Villes Internet

1999	40 communes
2000	163 communes
2001	223 communes
2002	445 communes
Octobre 2003	589 communes (soit 154 de plus qu'en 2002)

Soit : 356 communes labellisées depuis 1999

252 communes participent au label Ville Internet en 2003

Nombre de communes participant par région en 2003

Ile-de-France : 46

Bretagne : 30

Lorraine : 23

Nord-Pas-de-Calais : 20

Provence-Alpes-Côte d'Azur : 18

Rhône-Alpes : 17

Midi-Pyrénées : 15

Haute-Normandie : 10

Languedoc-Roussillon : 10

Centre : 9

Bourgogne : 8

Aquitaine : 6

Pays-de-la-Loire : 6

Alsace : 5

Auvergne : 5

Champagne-Ardenne : 5

Limousin : 5

Poitou-Charentes : 5

Basse-Normandie : 3

Picardie : 3

Franche-Comté : 1

DOM-TOM : 1

International :

Canada : 1 commune (Bromont ville branchée)

Les communes labellisées depuis 1999

1999 - 40

2000 - 87

2001 - 140

2002 - 162 (élections municipales)

2003 - 252

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION VILLES INTERNET

PARIS (France) - Villes Internet est un réseau d'élus locaux, d'agents administratifs et d'acteurs associatifs ayant décidé de partager leurs connaissances de l'Internet et des technologies de

(action et réflexion pour l'Internet citoyen), **Villes Internet** se place d'emblée sur un terrain laissé vacant : celui de l'appropriation sociale d'Internet.

Villes Internet est une plate-forme physique et électronique d'accueil, d'informations, de dialogues et d'échanges qui veut fédérer l'ensemble des acteurs sensibilisés au rôle d'Internet dans la participation citoyenne : associations, collectivités locales, acteurs publics et culturels.

Villes Internet, constituée en association depuis septembre 2002 (l'association a tenu sa première assemblée générale le 23 janvier 2003), est un mouvement conduit par trois grandes convictions :

- ☞ les réseaux électroniques doivent renforcer les réseaux humains, notamment grâce à une appropriation de l'outil Internet par les citoyens favorisant l'expression et les échanges ;
- ☞ Internet est un outil d'expression et de participation citoyenne en constante évolution :
- ☞ les usages d'intérêt général d'Internet, la sensibilisation des citoyens à Internet et la mise en place d'un accès public à l'intention des moins favorisés, relèvent d'une mission de service public que les municipalités doivent assumer.

Villes Internet est un programme d'actions à travers :

- ☞ Un site d'échange d'expériences entre acteurs locaux,
- ☞ Un label national pour distinguer les collectivités les plus dynamiques,
- ☞ Des rencontres régionales et nationales,
- ☞ Un courrier d'information hebdomadaire,
- ☞ Une lettre d'information mensuelle,
- ☞ Les Réseaux de la Création, festival vidéo numérique dans les villes,
- ☞ Des i-jumelages internationaux.

Villes Internet depuis 1999 :

- ☞ 589 villes inscrites sur la plate-forme,
- ☞ 356 villes labellisées – Label Ville Internet
- ☞ 3 000 initiatives des villes en matière d'Internet local et citoyen,
- ☞ 17.000 visiteurs chaque mois sur le site,
- ☞ 20 rencontres régionales depuis 2000,
- ☞ 3 224 abonnés au Courrier de l'Internet citoyen, et plus de 15 000 lecteurs,
- ☞ de nombreuses participations à des conférences et groupes de travail, sur l'Internet citoyen,
- ☞ 70 i-jumelages internationaux.

Chiffres clés de la participation des communes au Label Ville Internet :

- ☞ 1999 : Le Label Ville Internet est testé auprès de 40 communes,
- ☞ 2000 : Le Label Ville Internet rassemble 87 communes candidates,
- ☞ 2001 : 140 villes participent au Label,
- ☞ 2002 : 162 villes participent au Label,
- ☞ 2003 : 252 villes participent au Label
- ☞ À ce jour, 356 villes sont labellisées.

- 30 -

Plus d'informations : www.villes-internet.net

Floryse de CONINCK
Chargée de coordination

Villes Internet

Tél: 01 47 68 53 76

Fax: 01 47 68 76 88

coordination@villes-internet.net